Ökona®

Das Magazin für natürliche Lebensart

ÖKO, BIO & UMWELT | NATUR & GARTEN | GESUNDHEIT & WELLNESS | BAUEN & WOHNEN | LAND & LEBEN | KULTUR & KULINARIK

Auflage 20.000 Exemplare

MEDIADATEN

Formate | Preise | Technische Vorgaben
gültig ab Februar 2022

Das Ökona Magazin

Ökona

MAGAZIN PROFIL

ÖKONA – „Das Magazin für natürliche Lebensart" ist ein PR-Druckmedium für alle Themen, die Berührungspunkte zu Ökologie und Nachhaltigkeit haben.

Wir veröffentlichen Artikel und Beiträge zu den Bereichen

- Öko, Bio und Umwelt
- Land und Leben
- Kultur und Kulinarik
- Natur und Garten
- Bauen und Wohnen
- Gesundheit und Wellness

Als regionale Printplattform verbinden wir seit über 8 Jahren Anbieter von Produkten und Dienstleistungen mit der richtigen Zielgruppe. Dafür bieten wir diverse Präsentationsmöglichkeiten zu attraktiven Preisen.

ERSCHEINUNGSWEISE:

2 x im Jahr
zur Sommerzeit (Mai - August) und
zur Winterzeit (Dezember - März)

AUFLAGE:

ca. **20.000** Exemplare

TERMINE:

Sommerzeit-Ausgabe
Anzeigenschluss: 31. März
Druckunterlagenschluss: 15. April

Winterzeit-Ausgabe
Anzeigenschluss: 31. Oktober
Druckunterlagenschluss: 15. November

Fällt der Termin auf ein Wochenende/Feiertag, endet die Frist am darauffolgenden Werktag.

HEFTFORMAT:

DIN A4 (210 x 297 mm, Hochformat)

ERSCHEINUNGSGEBIET:

Bayerischer Wald und Oberpfälzer Wald: Landkreis **Cham, Teile der Landkreise Regen, Straubing, Deggendorf, Regensburg, Schwandorf und Amberg** – an ca. **1.800** öffentlichen Stellen zur kostenlosen Mitnahme (Gemeinden, Stadtverwaltungen, Geschäfte, Kliniken, Apotheken, Therapiezentren, Bio- und Naturkostläden, Hotels, Buchhandlungen, Restaurants, Cafes, etc. und bei allen Werbepartnern, sowie vielen anderen Betrieben aus Industrie, Handel und Gewerbe). Alle Auslegestellen hier: magazin.oekona.de/auslegestellen/

LESEAUSLAGE:

Zusätzlich wird Ökona an **ca. 3.000** Leseauslagen (z. B. Wartezimmer von Ärzten, Therapeuten usw.) der Lesezirkelkunden geliefert!

Allgemeine Infos

Ökona

HERAUSGEBER:

Liquest GmbH
Klostergäßchen 2,
D-93413 Cham
www.oekona.de
E-Mail: magazin@oekona.de

REDAKTION:

E-Mail: magazin@oekona.de
Tel: 09971 / 129 726
www.oekona.de

GESTALTUNG & LAYOUT:

Jacqueline Dischler
j.dischler@oekona.de

RM Medienagentur
www.rm-medienagentur.de

LESERSTIMMEN

„Denn wir haben alle die Verantwortung, die Welt so zu gestalten, dass für unsere Folgegenerationen natürliche Ressourcen und gesellschaftliche Entwicklungsmöglichkeiten erhalten bleiben.
Das Ökona Magazin greift regelmäßig diese Themen auf. Das finde ich Klasse!“
– **Markus K.,** Agraringenieur

„Ich freue mich über jede Ausgabe des Ökona Magazins, denn es macht die Leistungen vieler Öko- und Bio-Unternehmen unserer Region transparent und man findet immer wieder neue Anregungen.
Die Förderung öko-nachhaltigen Gedankenguts halte ich für sehr wichtig!“
– **Franz Rösl,** 1. Vorsitzender IG Gesunder Boden e. V

„Regionalität - Nachhaltigkeit - Genuss! Das Ökona Magazin begeistert uns mit seiner Philosophie, die Verbindung zu schaffen von Nachhaltigkeit für Natur und Mensch zu seinen Lesern.“ – **Maria G. und Sabine F.,** Naturkost

„So leistet das Ökona-Magazin einen wertvollen Beitrag zur Verbreitung von Wissen zu Nachhaltigkeit und Ökologie – mit interessanten Fakten, spannenden Beiträgen und fundierten Hintergrund-Informationen.“ – **Martina K.,** Ökokiste Kößnach

„Ökona ist für mich die perfekte Kombination aus neuen Ideen, breitgefächerten Themen, Heimatverbundenheit, Innovation und Engagement. Das Magazin gibt mir mit jedem Artikel ein gutes Gefühl und schafft ein Bewusstsein dafür, wie viele unterstützenswerte Initiativen in sämtlichen Lebensbereichen unsere Region bereichern. – **Teresa Z.,** Lektorin

Anzeigen

Ökona

FERTIGE ANZEIGE

Senden Sie uns Ihre Anzeige im passenden Format möglichst als PDF, Bilder mit 300 dpi integrieren, Schriften einbetten. Alternativ als JPG, TIF (jeweils 300 dpi, Farbraum CMYK) oder als EPS (Schriften und Bilder eingebettet).

NEUE ANZEIGE ERSTELLEN

Falls Sie keine fertige Anzeige zur Verfügung haben, übernehmen wir gerne die Gestaltung für Sie. Liefern Sie Texte bitte als Word-Dokument (oder ähnlich) und die Bilder in genügend hoher Auflösung. Die Anzeigengestaltung können wir in unserem Hause oder z.B. in Zusammenarbeit mit der RM-Medienagentur UG (Cham) unter Berücksichtigung Ihrer Vorgaben anbieten. Ein Angebot wird nach voriger Kontaktaufnahme individuell für Sie erstellt.

Anfragen unter der Tel.: **09971/129726** oder **magazin@oekona.de**

KUNDENSTIMMEN

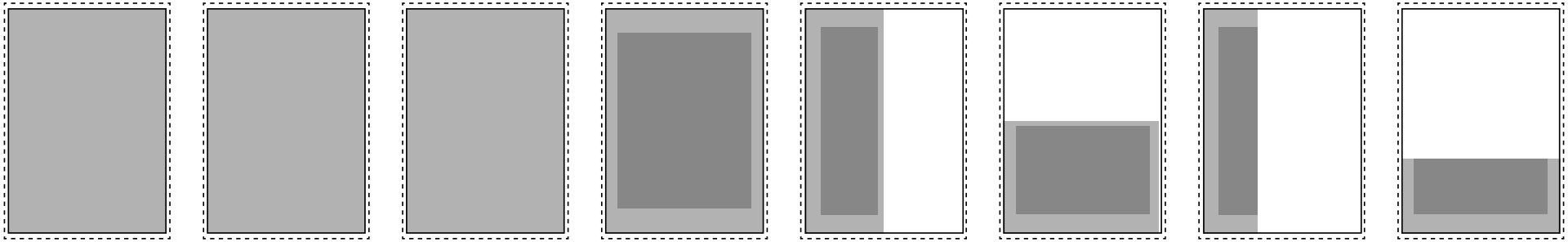
Anton Zollner
Geschäftsführer **Consulta AG**
www.bio-elite.de

„Wir haben unsere Inhalte bei Ökona im richtig Umfeld gesetzt, sodass interessierte Käufer unsere Bio Elite Produkte **auch in unseren Anfangszeiten gefunden** haben. Die kostenlose Verteilung an Multiplikationsplätzen wie Arztpraxen etc., der Versand an definierte Ökona-Leser und eine bereits geschulte Leserschaft führen offensichtlich zum **Erfolg für alle Beteiligten**! Durch das Magazin habe ich viele nette und feine Kunden und Menschen kennengelernt. Weiter so!“

Anton Wittenzellner
Geschäftsführer **Anton Wittenzellner KG**
www.wittenzellner-kg.de

„Wir arbeiten bereits seit 7 Jahren mit Ökona zusammen und haben für unsere Kunden und Interessenten aus der Branche Haus und Garten gemeinsam tolle Veröffentlichungen erzielt. Die Ökona stellt für uns eine perfekte Kombination aus heimatverbundenen und nachhaltigen Themen sowie Ideen aus den verschiedensten Lebensbereichen dar. So sprechen wir **genau die richtigen Kunden für uns** an.“

Anzeigen | Formate ..... Ökona



U4 - A	U2 - A	U3 - A	1/1 Seite	1/2 Seite hoch	1/2 Seite quer	1/3 Seite hoch	1/3 Seite quer
210 x 297 mm	210 x 297 mm	210 x 297 mm	**A:** 210 x 297 mm **S**: 177 x 252 mm	**A**: 100 x 297 mm **S**: 85 x 257 mm	**A**: 210 x 141,5 mm **S**: 177 x 120 mm	**A**: 70 x 297 mm **S**: 55 x 252 mm	**A**: 210 x 91 mm **S**: 177 x 76 mm
1.590,- €	1.290,- €	990,-€	790,- €	590,- €	590,- €	490,- €	490,- €

Maße: Breite x Höhe

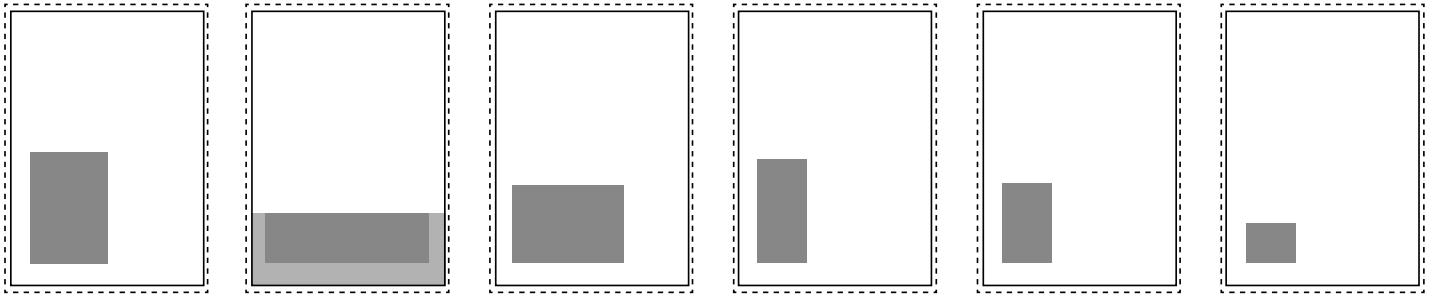
S = Format im Satzspiel

A = Format im Anschnitt (Anzeigen an allen Seiten zusätzlich mit **3 mm Beschnittzugabe** versehen. **Text mind. 6 mm** vom Rand entfernt)

Mengenrabatt*:

2 x	**10 %**
4 x	**15 %**

*für Anzeigen in aufeinanderfolgenden Ausgaben



1/4 Seite hoch	1/4 Seite quer A	1/4 Seite quer B	1/6 Seite hoch	1/8 Seite hoch	1/16 Seite quer
85 x 120 mm	A: 210 x 72 mm S: 177 x 57 mm	116 x 88 mm	55 x 122 mm	55 x 84 mm	55 x 42 mm
390,- €	390,- €	390,-€	319,- €	249,- €	189,- €

Alle Preise zzgl. der geltenden **Mehrwertsteuer**

PR-Beiträge

Ökona

WISSEN TRIFFT WERBUNG

Im Ökona Magazin veröffentlichen wir neben redaktionellen Artikeln auch PR-Beiträge. Die Inhalte ergänzen sich gegenseitig, sodass unsere Leser nützliches Wissen, neue Ideen, Inspirationen, Produktvorschläge und Lösungen von Unternehmen, Geschäften, Experten und Dienstleistern an einem Ort finden.

BRANCHENÜBERGREIFEND

Durch die zusammenhängenden Themengebiete aus allen Lebensbereichen bieten wir vielen Branchen mit „grünem" Kontext eine Plattform für Öffentlichkeitsarbeit, ob Bio-Lebensmittel, natürliche Baustoffe, recourssenschonende Produkte, ganzheitliche Wellness, Naturheilpraxen oder Kulturangebote.

IHR BEITRAG IM MAGAZIN

Damit jeder Akteur bei uns Platz findet, bieten wir für jedes Budget und für jede Zielsetzung ein passendes Format an:

1. PR-Textbeitrag
2. PR-Fachbeitrag
3. Advertorial

Mehr Infos auf den nächsten Seiten.

KUNDENSTIMMEN

Claudia Aschenbrenner-Bucher
Bäuerin, **Biobauernhof Bio-Hofbauer**
www.bio-hofbauer.de

„Durch unser Werbeengagement im Ökona Magazin hat sich unser Bekanntheitsgrad **stark erweitert** und so finden nun auch Kunden aus für uns unerreichten Regionen den Weg zu uns und unseren Produkten."

Thomas Jäckel
Gründer & Geschäftsführer
Wurdies Kräuter GmbH & Co KG
www.wurdies.de

„Unsere Werbung im Ökona Magazin trifft **genau unsere Zielgruppe**, denn nach jeder Erscheinung eines Beitrages leeren sich unserer Regale mit Gewürzen und Tees **sehr auffällig.**"

PR-Beiträge

Ökona

KORREKTUR & FREIGABE

Fertige PR-Texte werden von unserem Team geprüft, ggf. an die Zeichenzahlvorgabe angepasst und korrigiert. Dieser Service ist für Sie immer inklusive.

Bei allen PR-Beiträgen erhalten Sie zur Freigabe einen Korrekturabzug per E-Mail und können ggf. Korrekturen mitteilen.

GESTALTUNG & LAYOUT

PR-Beiträge werden in redaktioneller Art gestaltet und fügen sich wirkungsvoll ins Magazin ein. Alle Beiträge werden als Fließtext gemäß Vorgaben des Seitenlayouts (Schrift, Schriftgröße, Spaltenbreite, Foto- / Anzeigeneinbindungen) formatiert. Liefern Sie Texte bitte als Word-Doc o. ä., Fotos in hoher Auflösung.

MENGENRABATT

2 x PR-Beitrag	**10 % Rabatt**
4 x PR-Beitrag	**15 % Rabatt**

Wenn Sie im Voraus in 2 oder 4 aufeinanderfolgenden Ausgaben einen PR-Beitrag veröffentlichen wollen, erhalten Sie grundsätzlich 10 bzw. 15 % Mengenrabatt auf den Gesamtpreis!

KUNDENSTIMMEN

Ludwig Brey
Schreinermeister, **Holztechnik Brey UG**
www.brey-holztechnik.de

„Durch das weite Verbreitungsgebiet der Ökona konnten wir unseren **Kundenkreis vergrößern**. Die Zeitschrift ist **eine gute Werbeplattform für uns**, wir sind begeistert!“

Sabine Stahl
Heilpraktikerin, staatl. gepr. Kosmetikerin
www.wellness-beauty-concept.de

„Die Zeitschrift Ökona ist bei uns immer sehr schnell vergriffen. Durch die regelmäßigen Anzeigen seit mehreren Jahren sprechen uns immer wieder Neukunden an, dass sie **über unsere Beiträge in der Ökona auf unser Institut aufmerksam geworden** sind. Ökona ist inzwischen **fester Bestandteil unseres Jahreswerbeplanes.**“

PR-Beiträge | Formate

Ökona

1. PR-TEXTBEITRAG

Ein PR-Textbeitrag wird von Ihnen verfasst und informiert den Leser über Ihre Leistung. Der Beitrag erscheint in der Regel nicht eigenständig, sondern wird in einen von uns verfassten, redaktionellen Artikel eingefügt, der Ihr Thema behandelt. Sie liefern den Text gemäß Zeichenzahlvorgabe mit den wichtigsten Infos zu Ihrem Angebot plus Grafik(en)/Foto(s). Wir fügen den Text in den Artikel ein und nehmen ggf. Anpassungen bzgl. Zeichenzahl und Formatierung vor.

Beispiel: Sie sind Inhaber eines Bio-Ladens. Wir berichten in einem redaktionellen Artikel über die Vorteile von Bio-Produkten und stellen ausgewählte Bio-Läden der Region vor. Ihr PR-Textbeitrag macht auf Ihren Laden und ein Aktionsangebot aufmerksam. Leser, die sich für Bio-Produkte interessieren, werden direkt im Artikel angesprochen.

PR-Textbeitrag Größen (Beispiele)	Zeichenzahl (nur Text, inkl. Leerzeichen)	Preis
1/4 Seite (Text ohne Bild) **1/4 Seite** (Text + 1 Bild)	~ 1.100 ~ 700	195,- Euro
1/2 Seite (Text ohne Bild) **1/2 Seite** (Text + 1 Bild)	~ 2.000 ~ 1.300	380,- Euro
1 Seite (Text + 1 Bild) **1 Seite** (Text + 2 Bilder)	~ 3.000 ~ 2.800	590,- Euro

Alle Preise zzgl. der geltenden Mehrwertsteuer | Mengenrabatt siehe Seite 7

PR-Beiträge | Formate

Ökona

2. PR-FACHBEITRAG

Ein PR-Fachbeitrag wird von Ihnen verfasst und informiert den Leser über Ihre Leistung und Ihre Expertise. Der Beitrag erscheint als eigenständiger Artikel. Am Anfang oder Ende des Beitrags werden Sie mit Ihren Kontaktdaten und Foto als Autor genannt, sodass Interessenten Sie als Experte wahrnehmen und direkt kontaktieren können. In einem Fachbeitrag positionieren Sie sich als Spezialist zu Ihrem Thema und überzeugen mit Fachwissen. Gerne unterstützen wir Sie bei der Erstellung Ihres Fachbeitrags, z. B. durch Formulierung von Interviewfragen.

Beispiele:

- Interview, in dem Sie Fragen zum Thema beantworten
- Neuer Lösungsweg für ein Problem
- Praxistipps von Ihnen als Profi zu einem Fachgebiet

PR-Fachbeitrag Größen (Beispiele)	Zeichenzahl (nur Text, inkl. Leerzeichen)	Preis
1/2 Seite (Text + Autorenfoto)	~ 1.200	380,- Euro
1 Seite (Text + Autorenfoto + 1 Bild) **1 Seite** (Text + Autorenfoto + 2 Bilder)	~ 2.400 ~ 2.000	590,- Euro
2 Seiten (Text + Autorenfoto + 2 Bilder) **2 Seiten** (Text + Autorenfoto + 3-4 Bilder)	~ 7.000 ~ 6.500	1080,- Euro

Alle Preise zzgl. der geltenden Mehrwertsteuer | **Mengenrabatt siehe Seite 7**

PR-Beiträge | Formate

Ökona

3. ADVERTORIAL

Ein Advertorial stellt Ihr Unternehmen oder Produkt vor und wirbt für Ihre Leistung. Neben Text, Logo und Bildmaterial können Sie auch eine Anzeige hinzufügen. Bei Advertorials ist die professionelle PR-Texterstellung für Sie inklusive. Zur Erstellung einer Unternehmens- oder Produktvorstellung senden Sie uns entsprechende Angaben in kurzer Textform oder Stichpunkten, die Ihre Intention abbilden. Sie haben ein fertiges Advertorial? Wunderbar – dann erhalten Sie gerne **10 % Preisnachlass** auf die folgenden Preise!

Beispiele:

- Unternehmensvorstellung und Hinweis auf aktuelle Angebote
- Produktvorstellung mit Anwendungsmöglichkeiten
- Erfolge, die Sie für Kunden erreichen

Advertorial Größen (Beispiele)	Zeichenzahl (nur Text, inkl. Leerzeichen)	Preis
1/2 Seite (Text + 1 Bild + Logo) **1/2 Seite** (Text + 1/4 Seite Anzeige)	~ 1.100 ~ 800	475,- Euro
1 Seite (Text + 1 Bild + Logo) **1 Seite** (Text + 1/2 Seite Anzeige)	~ 2.800 ~ 2.100	775,- Euro
2 Seiten (Text + 2-3 Bilder (groß) + Logo) **2 Seiten** (Text + 2-3 Bilder (klein) + Anzeige)	~ 6.000 ~ 6.000	1.375 Euro

Alle Preise zzgl. der geltenden Mehrwertsteuer | Mengenrabatt siehe Seite 7

Das Magazin für natürliche Lebensart
Das Magazin für natürliche Lebensart
Das Magazin für natürliche Lebensart
kona®
GESUNDHEIT & WELLNESS | BAUEN & WOHNEN | LAND & LEUTE | KUNST & KULTUR
läden
Bauen mit Holz
Im Heft:
Thomas Jäkel und
seine Kräuter und Gewürze
Siehe S. 6
Ökona
Jetzt inserieren!
magazin@oekona.de
09971 / 129 726
Das Magazin
ÖKO, BIO & UMWELT | NATUR & GARTEN | GESUNDHEIT &
5 Gründe
für Regioprodukte
und wo es sie gibt

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Ökona

Die folgenden AGB gelten für Anzeigen und PR-Beiträge im Ökona Magazin der Liquest GmbH

1. Der Auftrag in Schriftform oder mündlich für die Schaltung von Anzeigen oder PR-Beiträgen kommt erst durch die schriftliche Auftragsbestätigung seitens Ökona/Liquest GmbH zu Stande.

2. Maßgebend für Form und Inhalt einer Anzeige ist der Korrekturabzug, der seitens Ökona/Liquest GmbH oder einer beauftragten Agentur dem Kunden zur Druckfreigabe übermittelt wird.

3. Mit Freigabe des Korrekturabzuges versichert der Auftraggeber, dass er zur Verwendung aller der Ökona/Liquest GmbH übergebenen Vorlagen, Texte, Grafiken und Fotos berechtigt ist und diese von Rechten Dritter frei sind. Sollte er entgegen dieser Versicherung nicht zur Verwendung berechtigt sein oder sollten die Vorlagen, Texte, Grafiken und Fotos nicht frei von Rechten Dritter sein, stellt der Auftraggeber Ökona/Liquest GmbH von allen Ansprüchen Dritter, insbesondere Urheber-, Persönlichkeits- und Wettbewerbsrechtsansprüchen frei.

4. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der zur Verfügung gestellten Text-, Grafik- und Bildunterlagen, insbesondere der Zulässigkeit gemäß Verordnung (EG) Nr. 1924/2006 (Health Claims). Ökona/Liquest GmbH ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob sie rechtliche zulässig sind. Der Auftraggeber hält Ökona/Liquest GmbH frei von Ansprüchen Dritter, die aus der rechtlichen Unzulässigkeit des Inhalts der Anzeige erwachsen.

5. Platzierungswünsche werden so gut wie möglich berücksichtigt. Ein Anspruch darauf besteht nur nach schriftlicher Vereinbarung. Werden Druckvorlagen vom Auftraggeber nicht rechtzeitig zur Verfügung gestellt (Termin Druckunterlagenschluss) hat der Auftraggeber keinen Anspruch auf den vereinbarten Platzierungswunsch.

6. Wird ein Anzeigenauftrag nach Anzeigenschluss von einem Auftraggeber storniert, ohne dass die Liquest GmbH dies zu vertreten hat, so wird ein Entgelt von 50% des Anzeigenpreises (Stornopauschale) berechnet.

7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind (PR-Text- und PR-Fachbeiträge, Advertorials), werden mit dem Wort ANZEIGE deutlich gekennzeichnet.

8. Ökona/Liquest GmbH kann Anzeigenaufträge ablehnen oder auch nach Auftragsbestätigung ablehnen, wenn im Anzeigentext oder durch die Ausgestaltung der Anzeige Tatsachen erkennbar sind oder vermutet werden können, die rechtswidrig oder anstößig sind oder durch Dritte oder durch behördliche Bestimmungen untersagt sind.

9. Der Auftraggeber steht dafür ein, dass die Waren oder Dienstleistungen, die in der Anzeige beworben werden, keinen anstößigen oder rechtswidrigen Inhalt haben. Er hält Ökona/Liquest GmbH frei von Ansprüchen Dritter, die aus der Rechtswidrigkeit oder Anstößigkeit der Waren oder Dienstleistungen entstehen.

10. Ökona/Liquest GmbH haftet für Schäden, die aus vertraglicher Pflichtverletzung oder unerlaubter Handlung entstehen, nach Maßgabe der folgenden Bestimmung: soweit keine vorsätzliche Vertragsverletzung vorliegt, ist die Schadensersatzhaftung auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Eine Haftung für einfache Fahrlässigkeit greift nur dann, wenn eine wesentlich Vertragspflicht verletzt wurde und beschränkt sich auf den typsichen vorhersehbaren Schaden. Soweit nicht vorstehend etwas Abweichendes geregelt, ist die Haftung ausgeschlossen.

11. Der Auftraggeber hat ein Aufrechnungsrecht nur dann, wenn seine Ansprüche rechtskräftig festgestellt oder von Ökona/Liquest GmbH anerkannt sind.

12. Ökona/Liquest GmbH ist bei Zahlungsverzug berechtigt, die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückzustellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung zu verlangen.

13. Druckunterlagen für Anzeigen werden mind. ein (1) Jahr aufbewahrt. Danach besteht kein Anspruch auf weitere Archivierung.

14. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist 93413 Cham. Es gilt deutsches Recht.